

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PT. TUNAS SAWERMA TERHADAP PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
DI DISTRIK JAIR KABUPATEN BOVEN DIGOEL**

Charles Gandy

Yundy Hafizrianda

Thobby Wakarmamu

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk 1). Menganalisis implementasi program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Tunas Sawaerma terhadap kesejahteraan masyarakat di Distrik Jair Kabupaten Boven Digoel, 2). Menganalisis respon masyarakat adat terhadap program CSR PT. Tunas Sawaerma dalam upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat di Distrik Jair Kabupaten Boven Digoel, serta 3). Menganalisis kebijakan apa yang efektif dalam mengimplementasikan CSR untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Distrik Jair Kabupaten Boven Digoel. Tipe penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan studi dokumen, Unit analisis dalam penelitian ini menggunakan 2 (dua) model unit analisis, yakni unit analisis organisasional yaitu dari pihak PT. Tunas Sawaerma dan Unit analisis kelompok yaitu masyarakat adat yang berada di Distrik Jair Kabupaten Boven Digoel. Lokasi dalam penelitian ini adalah masyarakat adat yang tinggal di kampung Butiptiri (POP-A) dan Kampung Getentiri (POP-B) Distrik Jair Kabupaten Boven Digoel. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa program CSR memberi perubahan yang positif terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat adat, dan program CSR PT. Tunas Sawaerma mendapat respon yang positif dari masyarakat adat karena adanya kegiatan-kegiatan ekonomi yang dilakukan memberi dampak yang signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat, khususnya masyarakat adat di Distrik Jair Kabupaten Boven Digoel.

Kata Kunci : Implementasi CSR, Kesejahteraan Masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, Solichin (2008). Analisis kebijakan dari formulasi ke implementasi kebijaksanaan negara, Jakarta: Bumi aksara;
- Arikunto. S. (1998). Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta;
- Budimanta, A, Prasetijo, A., Rudito, B. 2004. Corporate Social Responsibility, Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini. Jakarta: ICSD;
- Elkington, John. (1997). Cannibals with Forks. The Triple Bottom Line of the 21St Century. Oxford: Capstone;
- Esterberg, Kristin G, (2002) : Qualitative Methods Ins Social Research, Mc Graw Hill, New York;
- Giarsi, G.G. (2001). Caught in Nets: A critical Examination of the use Concept of “Network” in Community Development Studies. Community Development Journal Vol. 36 No. 1 Januari 2001 PP 63 – 71. Oxford University Press;
- Hartanto, (2008). Keluarga Berencana dan Kontrasepsi. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan;
- Iriantara, Yosol. (2004). Manajemen Strategi Public Relations. Ghalia Indonesia. Bandung;
- Jamaludin Rakhmat. (2005). Psikologi Komunikasi, edisi revisi. Bandung : Remaja Rosdakarya;
- Kotler. P & Lee, N. (2005). Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia. Refika Aditama. Bandung;
- Leavitt, H.J. (1978). Psikologi Manajemen, terjemahan dari : Managerial Psychology Fourth Edition. Zakari M (penerjemah). Erlangga. Jakarta;
- Maulana, R.M. (2009). Peranan CSR PT. Rekeyasa Industri Dalam Upaya Pengembangan Masyarakat. Skripsi. Program Sarjana Universitas Pertanian Bogor;
- Nasikun.(1993), Sistem Sosial Indonesia, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta;
- Retnaningsih Hartini, (2015), Permasalahan CSR dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat, Jurnal Aspirasi, Vol 6 No. 2, Edisi Desember;
- Strahm, Rudolf H, (1999), Kemiskinan Dunia Ketiga: Menelaah Kegagalan Pembangunan di Negara Berkembang, Yogyakarta, Pustaka Cisendo;
- Sugiyono (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung : Alfabeta;
- Todaro, Michael. (2003). Economic Development. Erlangga. Jakarta;
- Umar, Husein. (2008). Metode Penelitian Skripsi dan Thesis. Erlangga; Jakarta;
- Undang-Undang No. 11 Tahun (2009), Tentang Kesejahteraan Sosial.
- Undang-Undang No. 40 Tahun (2007), Tentang Perseroan Terbatas;
- Untung. H.B (2008). Corporate Social Responsibility. Jakarta : Sinar Grafika;
- Usman, Nurdin. (2004). Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persad;
- Wibisono Y. (2007). Membedah konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility). Gresik: Fascho Publising;