

**PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA MAHASISWA PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS OTTOW GEISSLER PAPUA**

Bonifasia Elita Bharanti¹ dan Mingsep R. Sampebua²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih

ABSTRACT

Alamat korespondensi:

¹ Jurusan Manajemen FEB,
Kampus UNCEN-Waena, Jl.
Kamp. Wolker Waena,
Jayapura Papua. 99358.

² Jurusan Matematika FMIPA,
Kampus UNCEN-Waena, Jl.
Kamp. Wolker Waena,
Jayapura Papua. 99358.

Email: mingsep75@gmail.com

Manuskrip:

Diterima: 28 Agustus 2019

Disetujui: 28 Maret 2020

The objective of dedication is to deliver the knowledge and technology through training in making e-commerce website. The activity can improve the ability and knowledge of graduate students as the partners in the online marketing system and the student can practice to create an e-commerce website by using wordpress. E-commerce website application is an online business service that is needed to conduct purchases, sales, or exchange of product services and information services through the internet network. The dedication activities include several stages, namely identification of partner needs, presentation of training materials to partners and practice of making e-commerce website.

Keywords: *Wordpress, E_commerce, Website training, MM UOG, Dedication*

PENDAHULUAN

Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler Papua (UOG) dengan alamat Jl. Perhutut Kotaraja Jayapura adalah salah satu universitas swasta yang cukup maju di Papua. Program Studi Magister Manajemen berada di bawah naungan Fakultas Ekonomi UOG telah memiliki dua angkatan mahasiswa yaitu tahun akademik 2017/2018 dan tahun akademik 2018/2019, dan jumlah mahasiswa angkatan kedua yang aktif adalah 29 orang. Pengabdian kepada masyarakat dengan topik pelatihan pembuatan website *e-commerce*, didasari oleh kebutuhan mahasiswa angkatan kedua (tahun akademik 2018-2019) untuk mengetahui, memahami, dan mempraktekkan tentang bagaimana penerapan teknologi informasi dalam pemasaran/bisnis *online*. Shahriari, dkk (2015) menjelaskan bahwa *e-commerce* memberikan manfaat yang penting dalam melakukan bisnis *online* untuk pertukaran informasi terkait dengan penjualan dan pembelian, informasi pengiriman barang, sistem pembayaran lebih cepat, komunikasi antar perusahaan dengan perusahaan lain atau antar penjual dan pembeli lebih mudah, cepat dan tanpa batas. Hal ini secara khusus penting dilakukan untuk transfer IPTEK bagi mahasiswa

Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler karena mereka mengambil dua matakuliah yang berhubungan langsung dengan topik ini yaitu "mata kuliah Strategi Manajemen Pemasaran dan mata kuliah Teknologi Informasi Manajemen". Tentu dalam pembelajaran pada kedua mata kuliah tersebut telah diajarkan dengan baik tentang sub materi *e-commerce* sebagai implementasi dalam bentuk teori dari mata kuliah tersebut, namun karena keterbatasan jam pembelajaran mengakibatkan penerapan bisnis *online* berbasis web tidak dapat dipraktekkan dalam bentuk suatu aplikasi berbasis teknologi informasi. *Electronic Commerce (e-Commerce)* adalah segala bentuk transaksi perdagangan/perdagangan barang atau jasa dengan menggunakan media elektronik. Media elektronik yang umum digunakan oleh orang / pelaku bisnis *online* untuk melakukan transaksi adalah jaringan internet. Media internet dipilih karena merupakan jaringan bisnis publik yang murah, penyampaian informasi yang cepat, efisien karena tidak perlu pergi belanja ke pasar atau toko, dapat menyimpan berbagai informasi atau data transaksi, dan dapat melakukan transaksi secara *online* kapanpun dan dimana saja berada. Penelitian yang dilakukan oleh Lupi dan Nurdin (2016) tentang analisis strategi pemasaran dan penjualan *e-Commerce*

pada Tokopedia menjelaskan bahwa *website* Tokopedia merupakan *mall online* yang menyediakan bisnis *online* dengan mudah, sekaligus memberi pengalaman belanja *online* yang aman dan nyaman karena dilengkapi mesin pencari (*search engine*) yang memudahkan pencarian produk, direktori sebagai katalog belanja, dan fitur-fitur agar pengguna mudah menggunakan Tokopedia. Menurut Iqbal (2013), perdagangan tradisional mulai berubah ke arah perdagangan elektronik berbasis web (*e-Commerce*) akibat kemajuan teknologi informasi yang memungkinkan penjual dan pembeli bertransaksi lewat dunia maya. Bahkan terjadi inovasi pengembangan bisnis *online* menggunakan teknologi masa depan berbasis *mobile phone* atau *m-Commerce* yang lebih meningkatkan strategi bisnis karena sebagian orang telah memiliki *smartphone* yang dapat dibawa kemana-kemana dengan mudah. Elemen-elemen yang diperlukan untuk membangun *e-Commerce* (Drew and Stephen, 2003) seperti ditunjukkan pada Gambar 1



Gambar 1. Elemen yang diperlukan e-commerce

Transaksi menggunakan *e-commerce* memiliki berbagai keunggulan yaitu transaksi tanpa batas, transaksi anonim, dapat menjual produk digital atau produk-produk berupa barang, dapat membuka usaha / bisnis dengan modal yang kecil. Transaksi tanpa batas yaitu letak geografis tidak menjadi penghalang dalam bertransaksi, sehingga pengusaha besar, pengusaha kecil, dan menengah dapat memasarkan produknya secara internasional secara *online* 24 jam. Transaksi anonim yaitu penjual dan pembeli tidak diharuskan bertemu muka dalam bertransaksi dan penjual tidak memerlukan identitas detail dari pembeli sepanjang transaksi disetujui kedua belah pihak dan pembayarannya telah diotorisasi oleh penyedia sistem pembayaran legal yang diten-

tukan. Dapat menjual produk digital seperti *software*, buku elektronik, jasa pengolahan data (konsultan) atau produk-produk berupa barang seperti perangkat komputer, peralatan-peralatan kantor, rumah tangga, kebutuhan sehari-hari, dan lain-lain. Berbagai persoalan yang dihadapi oleh dunia pendidikan tinggi dalam sistem pembelajaran, khususnya mata kuliah yang memerlukan terapan atau implementasi dalam bentuk praktek yang menghasilkan produk baik berupa jasa (konsultan *accounting*), mesin atau barang jadi, ataupun produk berupa *software* seperti aplikasi *e-commerce* berbasis web. Persoalan yang dihadapi mahasiswa Magister Manajemen UOG dalam pembelajaran mata kuliah Strategi Manajemen Pemasaran dan mata kuliah Teknologi Informasi Manajemen adalah implementasi dari mata kuliah tersebut sebagai bukti dari hasil pembelajaran yang diwujudkan dalam bentuk contoh kasus pemasaran *online*. Salah satu strategi pemasaran yang telah diterapkan dan akan terus berkembang dimasa yang akan datang adalah bisnis *online* atau *e-commerce* menuju era industri digital 4.0. Jika pembelajaran hanya berfokus pada konsep, teori, analisis, desain, serta hanya sebagai pengguna suatu sistem *e-commerce*, maka mahasiswa tidak memiliki ilmu dan pengetahuan yang komprehensif tentang strategi pemasaran *online* berbasis teknologi informasi. Berdasarkan persoalan yang dihadapi mahasiswa program magister manajemen Universitas Ottow Geissler Papua seperti diuraikan di atas, maka tim pengabdian UNCEN menerapkan IPTEKS melalui pelatihan pembuatan *website e-commerce* menggunakan *wordpress* sehingga mahasiswa Program Magister Manajemen Uni-versitas Ottow Geissler Papua dapat mengerti, memahami, dan mempraktekkan bisnis *online* berbasis web.

METODELOGI PENELITIAN

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data meliputi sumber data primer dan sumber data sekunder.

- Sumber data primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden yaitu pegawai Program Pasca Sarjana UOG, Dosen dan Mahasiswa Pasca Sarjana UOG. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu :

- Wawancara (*interview*). Merupakan teknik pengumpulan data untuk mendapatkan informasi langsung dari sumbernya secara tatap muka dan wawancara langsung dengan *responden* pada objek penelitian. Dalam hal ini penulis melakukan wawancara dengan guru-guru, pegawai perpustakaan dan siswa. Wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang pelayanan perpustakaan
 - Observasi adalah pengamatan secara langsung tentang kegiatan pembelajaran yang dilakukan pada Pasca Sarjana UOG.
- b. Sumber data sekunder. Metode ini dilakukan untuk pengumpulan data dengan cara dokumentasi yaitu mengumpulkan data-data tentang seperti data siswa, data buku, transaksi peminjaman dan pengembalian buku, serta pelaporan.

Metode Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian pada Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler dilaksanakan untuk penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) tentang aplikasi *e-Commerce* berbasis web. Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk pelatihan pembuatan aplikasi *e-Commerce* dengan menggunakan metode ceramah, diskusi, tanya jawab, demonstrasi dan praktek, serta pengamatan dan evaluasi terhadap hasil kegiatan pelatihan pembuatan aplikasi *e-Commerce* berbasis web. Kegiatan dilaksanakan selama 7 (tujuh) bulan yang terdiri atas 5 tahapan yaitu tahap pertama berkoordinasi dengan mahasiswa bersama pengelola Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler, tahap kedua sosialisasi tentang penerapan aplikasi *e-Commerce* berbasis web, tahap ketiga pelatihan dan praktek pembuatan aplikasi *e-Commerce*, tahap keempat yaitu evaluasi pelatihan penerapan IPTEK, dan tahap kelima yaitu pelaporan. Tahapan-tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian diuraikan sebagai berikut:

1. Berkoordinasi dengan Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler
Tahap pertama kegiatan pengabdian yaitu tim pengabdian UNCEN melakukan koordinasi (observasi dan diskusi) dengan pihak pengelola Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler Papua (MM UOG) untuk memperoleh data/informasi terkait kegiatan pelatihan pembuatan website *e-Commerce* berbasis web bagi mahasiswa MM UOG. Hal ini dilak-

kukan untuk mendiskusikan kegiatan pengabdian yang akan dilaksanakan, sasaran kegiatan, dan waktu pelaksanaan kegiatan. Pada kegiatan koordinasi ini akan dilakukan wawancara dengan mahasiswa MM UOG sehingga diperoleh data/informasi tentang mahasiswa MM UOG yang akan mengikuti kegiatan pelatihan, materi pelatihan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa khususnya mendukung implementasi dari mata kuliah Strategi Manajemen Pemasaran dan mata kuliah Teknologi Informasi Manajemen, dan berbagai informasi lain sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan pengabdian. Sasaran kegiatan pengabdian adalah mahasiswa Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler Papua angkatan kedua yang telah mengambil mata kuliah Strategi Manajemen Pemasaran dan mata kuliah Teknologi Informasi Manajemen.

2. Sosialisasi aplikasi *e-commerce* berbasis web.
Tahap kedua dari kegiatan pengabdian adalah mengadakan sosialisasi aplikasi *e-commerce* berbasis web sebagai strategi bisnis *online* di era industri digital 4.0. Tujuan tahapan ini adalah memberikan wawasan, tujuan, manfaat, dan skenario bisnis *online* menggunakan aplikasi *e-commerce* berbasis web. Kegiatan ini akan dilaksanakan dalam ruang kelas Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler Papua. Pelaksanaan sosialisasi akan dikemas dalam bentuk materi presentasi tentang pembuatan aplikasi *e-Commerce* berbasis web, diskusi, dan tanya jawab tentang materi pelatihan.
3. Pelatihan dan praktek pembuatan aplikasi *e-Commerce* berbasis web.
Tahap ketiga kegiatan pengabdian yaitu pelatihan pembuatan aplikasi *e-Commerce* berbasis web kepada mahasiswa Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler Papua (MM UOG) dengan menggunakan *laptop* tim pengabdian dan LCD proyektor yang disewa oleh tim pengabdian, dan mahasiswa yang ikut pelatihan masing-masing menggunakan *laptop* pribadi. Setelah memaparkan seluruh materi pelatihan (ceramah, diskusi, dan tanya jawab) dan peserta (mahasiswa) dianggap telah mengerti cara membuat aplikasi *e-Commerce*, maka tahap berikut yaitu mahasiswa MM UOG langsung mempraktekkan cara pembuatan website *e-Commerce* berbasis web. Tim pengabdian akan memandu dan mendampingi mahasiswa MM UOG selama

kegiatan pelatihan. Jika ada yang belum dipahami selama pelatihan peserta dapat menanyakan kepada tim pelaksana pengabdian.

4. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan pengabdian sebagai indikator keberhasilan dilakukan untuk mendapatkan tanggapan pengguna (mahasiswa MM UOG) terhadap :

- Partisipasi aktif mahasiswa MM UOG dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian tentang pelatihan pembuatan website *e-Commerce* berbasis web.
- Peningkatan minat mahasiswa dalam menerapkan strategi bisnis *online* berbasis teknologi informasi melalui hasil karya mahasiswa yaitu website *e-Commerce* berbasis web.
- Tanggapan mahasiswa MM UOG dengan penerapan teknologi tepat guna melalui pelatihan pembuatan website *e-Commerce*, apakah dapat mendukung dan meningkatkan pengetahuan terkait dengan strategi bisnis *online* berbasis teknologi informasi.

5. Pelaporan

Pelaporan kegiatan pengabdian diperlukan untuk melaporkan seluruh rangkaian kegiatan selama pengabdian dalam bentuk luaran kegiatan yaitu Jurnal Ilmiah tentang pembuatan website *e-commerce*, dokumen laporan kemajuan dan laporan akhir kegiatan pengabdian PNBPU UNCEN tahun 2019, foto-foto kegiatan pengabdian, dan lain-lain sebagai bukti hasil yang dicapai selama melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian PNBPU Uncen tahun 2019 dituangkan dalam bentuk kegiatan pelatihan pembuatan website *Electronic Commerce* (*e-commerce*). Hasil yang dicapai yaitu website *e-commerce* menggunakan *Wordpress* sehingga mahasiswa program magister manajemen Universitas Ottow Geissler Papua dapat mengerti, memahami, dan mempraktekkan bisnis *online* yang berbasis web. Aplikasi website *e-commerce* adalah proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan internet. *e-commerce* merupakan bagian dari *e-business*, dimana cakupan *e-business* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga kolaborasi mitra bisnis, pelaya-

nan nasabah, lowongan pekerjaan dan lain-lain. *E-commerce* dapat dilihat dari beberapa perspektif antara lain komunikasi, proses bisnis, layanan, dan berbelanja secara *online*. Perspektif komunikasi yaitu *e-commerce* merupakan pengiriman informasi, produk/layanan, atau pembayaran melalui jaringan internet atau sarana elektronik lainnya. Perspektif proses bisnis yaitu *e-commerce* merupakan aplikasi teknologi menuju otomatisasi transaksi dan aliran kerja perusahaan. Perspektif layanan yaitu *e-commerce* merupakan salah satu alat yang memenuhi keinginan perusahaan, konsumen dan manajemen dalam memangkas biaya pelayanan untuk meningkatkan mutu barang dan kecepatan pelayanan. Perspektif *online* yaitu *e-commerce* dijadikan sebagai cara jual beli produk dan informasi secara *online* menggunakan internet tanpa perlu datang ke toko untuk membeli suatu barang. Transaksi menggunakan *e-commerce* memiliki berbagai keunggulan yaitu transaksi tanpa batas, transaksi anonim, dapat menjual produk digital atau produk-produk berupa barang, dapat membuka usaha/bisnis dengan modal yang kecil. Tahapan yang dilakukan dalam pelatihan yaitu:

Pemaparan oleh tim pengabdian diawali dengan menjelaskan tentang konsep dan teori *e-commerce* dan dilanjutkan dengan cara pembuatan website *e-commerce* menggunakan *Wordpress*. Penjelasan tentang konsep dan teori *e-commerce* meliputi pengertian *e-commerce*, konsep *e-commerce*, perkembangan *e-commerce*, ruang lingkup *e-commerce* (*Business to Business*, *Business to Consumer*, *Consumer to Consumer*, dan *Consumer to Business*), manfaat dan tantangan *e-commerce*. Pemaparan materi *e-commerce* oleh ketua tim (Gambar 2).



Gambar 2. Pemaparan materi pelatihan oleh ketua tim pengabdian



Gambar 3. Tim pengabdian melakukan pendampingan peserta pelatihan mempraktekkan website *e-commerce*

Tim pengabdian mempraktekkan pembuatan website *e-commerce* menggunakan *WordPress* dan mahasiswa S2 MM UOG mengikuti tahap demi tahap hingga aplikasi dapat dijalankan melalui web browser. Dalam proses praktek pembuatan website *e-commerce*, jika ada yang tidak dipahami oleh mahasiswa maka langsung ditanyakan dan didiskusikan dengan tim pelaksanaan pengabdian sebelum dilanjutkan ke tahapan selanjutnya. Tim pengabdian melanjutkan ke tahap praktek pembuatan website *e-commerce* tahap demi tahap yang langsung dipraktekkan oleh peserta pelatihan.

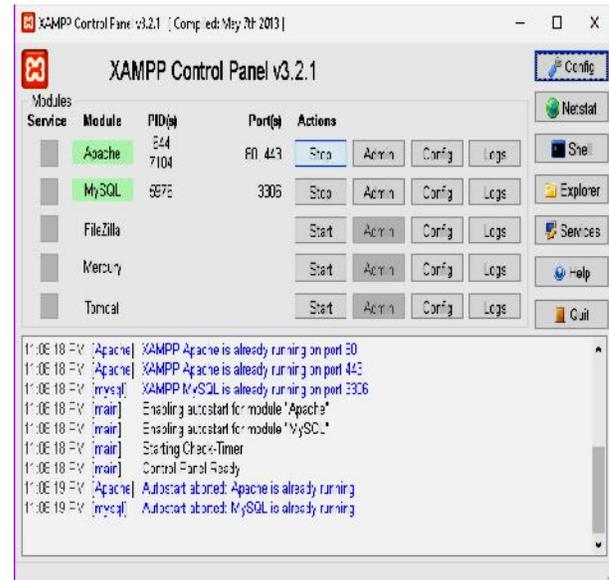
Kegiatan pelatihan praktek dimulai dengan instalasi web server XAMPP, menjalankan/mengaktifkan XAMPP, membuat *database e-commerce*, menginstal *WordPress* dan pembuatan website *e-commerce*.

Instalasi Webservice XAMPP



Gambar 4. Tampilan Instal XAMPP

Pilih *next* dan ikuti petunjuk selanjutnya, setelah tampil *finish* maka instalasi XAMPP telah berhasil dan secara otomatis akan tersimpan pada komputer lokal pada direktori *C:/xampp*. Jika instalasi *xampp* berhasil maka diperoleh tampilan seperti Gambar 5.



Gambar 5. Tampilan Control Panel XAMPP

Instalasi Wordpress

- Ekstrak file Wordpress yang telah di download kemudian copy file hasil ekstrak Wordpress ke direktori *c:/xampp/htdocs*
- Rename folder *wordpress-5.1* menjadi *e-commerce*, agar akses webnya menjadi *localhost /e-commerce*
- Buka browser misalnya google chrome, ketik alamat URL *http://localhost/e-commerce/wp-admin/setup-config.php*, pilih bahasa Indonesia, klik tombol *Ayo*.
- Buka tab baru untuk membuat *database_url* *http://localhost/phpmyadmin/*, buat database dengan nama *ecommerceuog*
- Buka halaman web *http://localhost/e-commerce/wp-admin/setup-config.php* (Isi nama database (*ecommerceuog*), nama pengguna, sandi, *localhost* (catat hasil pengisian) yang diperlukan untuk melakukan login ke dalam sistem *e-commerce*, kemudian ikuti petunjuk selanjutnya hingga diperoleh tampilan seperti yang ditampilkan pada Gambar 6. (hal ini ditunjukkan kata **Berhasil** Wordpress telah terinstal. Terimakasih, dan selanjutnya bekerja!).



Gambar 6. Tampilan Berhasil Instal Wordpress

Pembuatan Website E-Commerce Dengan Wordpress

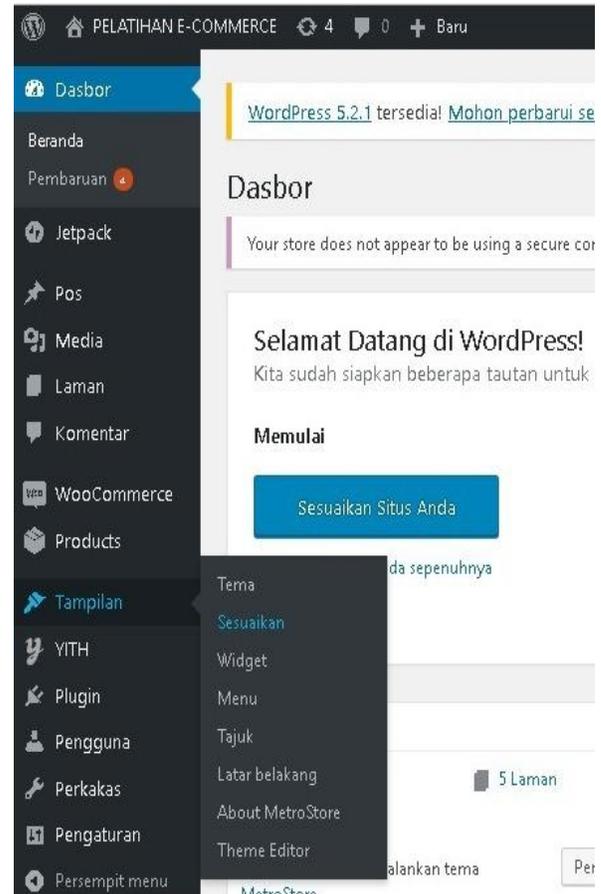
Lakukan Ketik pada url <http://localhost/e-commerce/wp-admin>



Gambar 7. Menu login admin

Masukkan nama pengguna atau alamat email dan sandi, kemudian pilih log masuk dan klik, kemudian jika berhasil login maka tampil

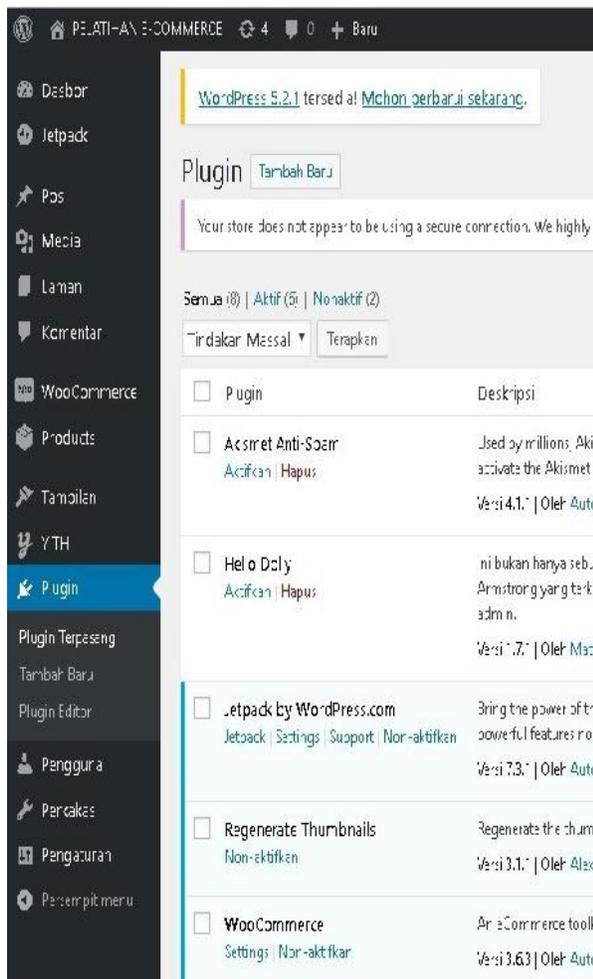
dasbor untuk mulai membuat dan mengelola website *e-commerce*. Kemudian untuk mengelola website *e-commerce*, terdapat sejumlah menu pada bagian kiri halaman wordpress, tampilan menu selengkapnya tersebut dapat dilihat pada Gambar 8.



Gambar 8. Tampilan Dasbor Untuk Mengelola Website E-Commerce

Tampilan Dasbor yang ditunjukkan pada Gambar 8 menunjukkan bahwa aplikasi tersebut sudah siap digunakan untuk mengelola Website E-Commerce untuk digunakan berbagai layanan yang telah disediakan.

Selanjutnya untuk dapat membuat berbagai layanan yang akan disediakan oleh website *e-commerce*, antara lain seperti penjualan produk, tema website, dan lain-lain, maka perlu melakukan *dowhload*/menginstal plugin yang telah tersedia di internet dan dipasang pada website *e-commerce* tersebut, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 9.



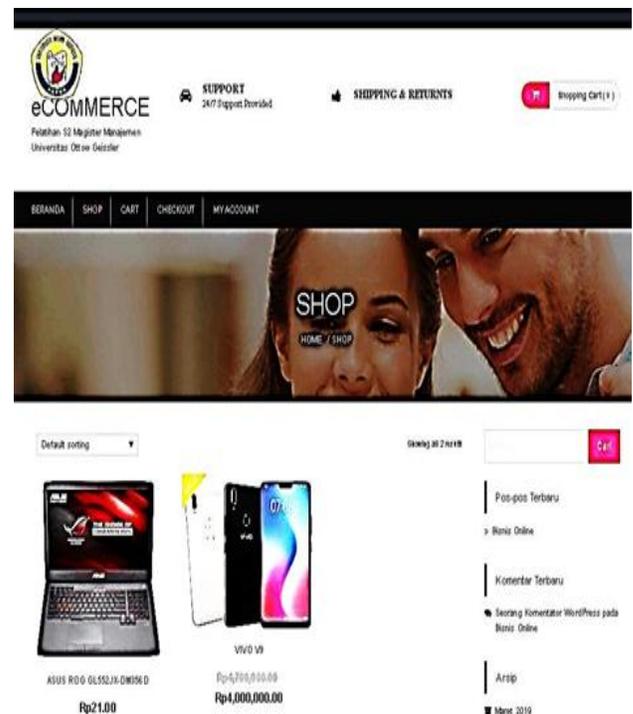
Gambar 9. Tampilan plugin yang telah dipasang pada website e-commerce

Kegiatan selanjutnya Mahasiswa harus mengakses masing-masing website yang telah dibuatnya menggunakan web browser misalnya *google chrome* atau *web browser lainnya*. Akses layanan aplikasi *e-commerce* hasil pelatihan dari sisi *client* dilakukan dengan memasukkan alamat URL yaitu <http://localhost/e-commerce>. Tampilan utama diperlihatkan pada gambar 10 dan tampilan produk diperlihatkan pada gambar 11.

Pada Gambar 10 menunjukkan bahwa hasil dari kegiatan ini menghasilkan website e-commerce yang siap digunakan untuk layanan penjualan produk dengan tampilan utama website e-commerce S2 Universitas Ottow Geisler. Nampak bahwa website e-commerce ini dengan tampilan yang sangat menarik dengan tulisan **BISNIS ONLINE** yang dilengkapi dengan penjelasan bisnis yang dilakukan dalam website e-commerce ini.



Gambar 10. Tampilan utama pelatihan website e-commerce UOG



Gambar 11. Tampilan produk pelatihan website e-commerce UOG

Tabel 1. Capaian hasil kegiatan pengabdian.

No.	Kegiatan Pembuatan E-Commerce	Indikator
1.	Install web server XAMPP versi 5.6.3	Mahasiswa MM UOG berhasil menginstal webserver XAMPP versi 5.6.3
2.	Install Software Wordpress versi 5.1	Mahasiswa MM UOG berhasil menginstal Wordpress versi 5.1
3.	Mahasiswa MM UOG melakukan registrasi ke aplikasi Wordpress sebagai admin untuk mendesain website e-Commerce	Template website e-Commerce sebagai beranda berhasil dibuat Database e-Commerce berhasil dibuat Plug-in e-Commerce berhasil diupload ke server e-Commerce (Tempat simpan file web)
4.	Mahasiswa MM UOG mengelola dan Mengisi Conten pada Website e-Commerce	menu-menu dan sub menu aplikasi e-Commerce berhasil dibuat Perubahan data berhasil dilakukan atau gagal Penghapusan data dari aplikasi berhasil atau gagal Jika semua data / foto diisi dengan benar, maka data akan tersimpan di database
5.	Menguji aplikasi website yang telah dibuat	Beranda e-Commerce berhasil ditampilkan Barang yang akan dibeli ditambahkan kedalam keranjang belanja Informasi pembayaran ditampilkan ke pengguna (pembeli)
6.	Mahasiswa MM UOG menambahkan layanan	Update data / informasi berhasil dibuat

Kegiatan pengabdian kepada mahasiswa Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler Papua (S2 MM UOG) sebagai mitra pengabdian ini tentang pelatihan pembuatan website *e-commerce* yaitu mahasiswa memiliki pengetahuan, kemampuan, pengalaman, dan mempraktekkan pembuatan website *e-commerce* sebagai bagian dari dua matakuliah yang diprogramkan pada S2 MM UOG. Mata kuliah tersebut yaitu mata kuliah Strategi Manajemen Pemasaran dan mata kuliah Teknologi Informasi Manajemen. Indikator capaian hasil kegiatan pengabdian PNBP tahun 2019 dapat dilihat pada tabel 1.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan melalui pelatihan pembuatan website *e-commerce* menggunakan *wordpress* untuk melakukan transfer IPTEK kepada mahasiswa program magister manajemen Universitas Ottow Geissler Papua. Hal ini dapat mendukung penerapan konsep dan teori dari mata kuliah manajemen pemasaran dan mata kuliah teknologi informasi manajemen dalam bentuk aplikasi *e-commerce* berbasis web agar mahasiswa dapat

mengerti, memahami, dan mempraktekkan model bisnis *online*. Aplikasi website *e-commerce* adalah suatu layanan bisnis *online* yang diperlukan untuk melakukan transaksi pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan layanan informasi melalui jaringan internet.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada LPPM Universitas Cenderawasih yang telah memberikan dana PNBP tahun anggaran 2019 dan memfasilitasi semua kegiatan pengabdian ini sehingga dapat terlaksana dengan baik. Terima kasih juga kepada Program Magister Manajemen Universitas Ottow Geissler Papua yang telah bersedia menjadi mitra pengabdian untuk penerapan IPTEK tentang pelatihan pembuatan website *e-commerce*.

DAFTAR PUSTAKA

Drew and Stephen, 2003. Strategic Uses of E-commerce by SMEs In The East of England. *European Management Journal* Vol.21. No.1.

- Iqbal, B. A., 2013. E-commerce vs Mobile Commerce. *International Journal of Applied Research*, Volume 2, 2013, Page 1 – 24.
- Lupi, F. R. dan Nurdin, 2016. Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce Pada tokopedia.com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, Vol.2 No.1 p. ISSN: 2477-5290, e. ISSN: 2502-2148.
- Shahriari, S., M., Shahriari, and Gheiji, S., 2015. E-Commerce And IT Impact On Global Trend And Market. *International Journal of Research-GRAN-THAALAYAH*, Vol. 3 Issue 4, e.ISSN- 2350-0530, p.ISSN-22394-3629.